

Generation Z - Vad innebär dem för er som företag?

by Womengineer



Vilka är Generation Z?

- Födda mellan 1997 och 2006
- Är digitalt infödda
- Använder sociala medier för att kommunicera
- Chattar istället för att e-posta
- Är pålästa och väluppfostrade men också i större utsträckning stressade och deprimerade (i förhållande till generationer innan)
- Är uppväxta i en värld med terrorhot, klimatkriser och andra globala utmaningar där framtiden vilar på deras axlar



Detta utmärker Generation Z

- Följer hjärtat, ändrar sig snabbt, frågar inte om lov
- Vill testa nya saker, bidra, förbättra, hitta lösningar, ge feedback och göra skillnad
- Utmanar hierarkier, kräver jämlikhet, varken ledare eller följare – söker samarbete
- Kan ta in mycket information – snabbt!
- Tappar lättare fokus
- Bra multitaskers



Vad innebär det för er som företag?

- Företagets **värderingar** är viktiga. Generation Z föredrar företag som tar **socialt ansvar** och som tror på **kreativitet** och **utmanande idéer**
- Generation Z tror att **det är möjligt att få sitt drömjobb** och bygger sina **karriärer utifrån vad de älskar att göra**
- För att vara en **attraktiv arbetsgivare** för Generation Z krävs möjlighet för tidiga **utmaningar** och **ständig utveckling**



Våra 3 tips till er

1. Rör på er under dagen. Sitt inte still i mer än 45 minuter!
2. Använd bilder och film, inte text.
3. Erbjud dem möjligheten att ställa frågor om sådant som berör dem, som tex alla punkter i Agenda 2030

